

fashion

Il magazine di news, business e trend

INFORMAZIONI MEDIA 2016

Fashion, il punto di riferimento per il sistema moda

Da 47 anni Fashion è il punto di riferimento per operatori, imprenditori, managers, stilisti, centri media, agenzie PR e opinion leaders del sistema moda.

Controllato dal gruppo tedesco DFV-Deutscher Fachverlag, leader nell'editoria b2b in Europa, Fashion affronta il mercato globalizzato comunicando attraverso la carta stampata (con il magazine e altri prodotti editoriali) e il portale fashionmagazine.it.

fashion_ le novità del 2016



Non più, o non solo, un magazine di informazione destinato ai decision maker dell'intero sistema moda, dal tessile all'abbigliamento, fino agli accessori. Nel 2016 Fashion fa un passo avanti, puntando sull'innovazione nella forma e nei contenuti. La veste grafica più incisiva e pulita è solo un aspetto dell'evoluzione della nostra rivista in un compendio imprescindibile sulle grandi correnti di cambiamento che attraversano il settore a tutti i livelli. Sulla forza delle inchieste e interviste esclusive, delle analisi sui mercati, dell'attenzione a fenomeni in ascesa come l'e-commerce e l'omnicanalità, dei sondaggi presso i top retailer e delle news sempre aggiornate, si innesta il valore aggiunto di una ricerca approfondita sulla creatività in ogni sua espressione. Quindi più spazio alle tendenze, ai marchi da tenere d'occhio e ai lifestyle, per una testata che ribadisce la propria identità di brand, spaziando dalla carta stampata all'online, fino agli eventi di confronto e dibattito sugli argomenti più attuali. Intatta l'attenzione al servizio e alle strategie distributive, con le tirature supplementari durante i saloni di spicco e le sfilate italiane ed estere e i numeri bilingue, veicolati nei mercati chiave per il made in Italy.

Tiratura media: 20.000 copie settimanali
Fashion International: circa 28.000 copie a uscita

Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it
Tel. +39 02 806.20.1

Caratteristiche tecniche
Formato rivista: mm 225 x 285
Stampa: offset a foglio

PAGINE ISTITUZIONALI

	1 pagina colori o bianco/nero (mm 225 x 285, al vivo)	€ 5.700,00
	2 pagine colori o bianco/nero vis-à-vis (mm 450 x 285, al vivo)	€ 10.660,00
	1/2 pagina colori o bianco/nero (mm 106 x 285 verticale, al vivo) (mm 225 x 145 orizzontale, al vivo)	€ 3.500,00
	1/2 pagina colori o bianco/nero vis-à-vis (mm 106 x 285 verticale x 2, al vivo) (mm 225 x 145 orizzontale x 2, al vivo)	€ 6.650,00
	1/3 pagina colori o bianco/nero (mm 225 x 95, al vivo) 1/4 pagina colori o bianco/nero (mm 95 x 130, al vivo)	€ 2.500,00 € 2.000,00
	Battente esterno (2 pagine)	€ 12.320,00
	Battente interno (3 pagine)	€ 17.600,00
	Battente interno (4 pagine)	€ 22.600,00

POSIZIONI DI RIGORE: II di copertina +20% - III di copertina +10% - IV di copertina +30%
SCALA SCONTI: da 4 a 7 pagine 10% - da 8 a 10 pagine 15% - da 11 a 15 pagine 20%

i pubbliredazionali di *fashion*



Illustrare una storia di successo, dare risalto al debutto di un brand o di una nuova iniziativa, comunicare un importante cambiamento strategico: i pubbliredazionali di Fashion sono lo strumento più incisivo per raccontare la propria realtà.

Ogni progetto viene studiato in base alle singole esigenze in differenti formati, dai “mini” (su frazione di pagina), alle versioni sviluppate su una o più pagine. Diverse opzioni, ma la stessa creatività e professionalità in tutte le fasi di lavorazione: dalla stesura dei testi, fino all'impostazione del layout.



PAGINE PUBBLIREDAZIONALI

1/3 pagina	€ 2.500,00
1/2 pagina	€ 3.500,00
1 pagina	€ 5.700,00
2 pagine vis-à-vis	€ 9.500,00
4 pagine	€ 15.000,00
8 pagine	€ 25.500,00
12 pagine - cover story	€ 34.400,00
16 pagine - cover story	€ 40.700,00

L'acquisto minimo di 4 pagine pubbliredazionali dà diritto a 2.000 estratti omaggio su carta da 150 gr.

INSERTI DI FASHION

Inserti pinzati al centro, forniti dal cliente:

4 pagine (carta da 150 a 200 gr.)	€ 7.410,00
8 pagine (carta da 120 a 150 gr.)	€ 9.245,00
12 pagine (carta da 90 a 130 gr.)	€ 9.790,00

Caratteristiche tecniche

Formato rivista: mm 225 x 285

Formato inserto:

Dimensione minima: 113 x 143 mm (con abbondanza di 5 mm in testa, rifilo al piede e controdorso e unghia di 1 cm sul lato di base).

Dimensione massima: 225 x 285 mm (con abbondanza di 5 mm in testa, al piede e controdorso).

Gli inserti di 8 e 12 pagine devono essere sempre piegati e precuciti con un punto metallico.

Gli ordini per inserti di formato inferiore a Fashion vengono confermati solo dopo la visione di almeno 3 campioni.

Termine di consegna materiale:

Almeno due settimane prima della data di uscita

ALLEGATI DI FASHION

fino a 25 gr.	€ 4.080,00
da 25 gr. a 50 gr.	€ 5.570,00
da 50 gr. a 75 gr.	€ 7.390,00
da 75 gr. a 100 gr.	€ 8.820,00



Fashion dedica uno spazio agli annunci di ricerca/offerta di personale nel tessile-abbigliamento: grazie alla sua notorietà e diffusione presso le realtà più qualificate del settore, è lo strumento più adatto per mettere in contatto aziende e professionisti.

Questo anche grazie al sito fashionmagazine.it, che presenta una sezione "Jobs" efficace e completa. Chi pubblica un annuncio a pagamento sulla rivista ha la possibilità di beneficiare di una visibilità extra su fashionmagazine.it. Un'opportunità da non perdere.

Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it
Tel. +39 02 806.20.1

Formati:

- Annunci di testo
- Annunci a moduli

Formato rivista: mm 225 x 285

Tiratura media: 20.000 copie settimanali - Fashion International: 28.000 copie a uscita

Stampa: offset a foglio

ANNUNCI A MODULI

<p>€ 170,00 1 modulo h. mm 39 b. mm 44 x</p>	<p>€ 320,00 2 moduli h. mm 39 b. mm 94 x</p>	<p>€ 720,00 5 moduli h. mm 39 b. mm 94 x</p>
<p>€ 590,00 4 moduli h. mm 82 b. mm 94 x</p>	<p>€ 320,00 2 moduli h. mm 82 b. mm 44 x</p>	
<p>€ 850,00 6 moduli h. mm 82 b. mm 144 x</p>	<p>h. mm 82 b. mm 44 x</p>	<p>h. mm 211 b. mm 44 x</p>

Il pagamento dell'annuncio dovrà essere effettuato anticipatamente, su:

• C.C.B. n° 44896, intestato a Edizioni Ecomarket S.p.A. - Milano
presso BANCA POPOLARE DI MILANO Ag. 0500 - Milano
CIN S - ABI 05584 - CAB 01700 - IBAN IT22 S 05584 01700 000000044896 - BIC BPMIITM1500

• C.C.B. n° 3650118, intestato a Edizioni Ecomarket S.p.A. - Milano
presso BANCA INTESA SANPAOLO Spa - Ag. 1863 - Milano
CIN A - ABI 03069 - CAB 01798 - IBAN IT12 A03069 01798 000003650118 - BIC BCITITMM

ANNUNCI DI TESTO

CHIARO	NERETTO	CON CORNICE
<p>◆ Stilista collezioni donna con specializzazione in maglieria tagliata e smacchinata, cartamodello, ricerca tessuti e posizionamento prodotto sul mercato, disposta a viaggiare, cerca consulenza esterna. Telefono 02.806201</p>	<p>◆ Stilista collezioni donna con specializzazione in maglieria tagliata e smacchinata, cartamodello, ricerca tessuti e posizionamento prodotto sul mercato, disposta a viaggiare, cerca consulenza esterna. Telefono 02.806201</p>	<p>Affittasi giornalmente o per brevi periodi, zona centro, locali climatizzati da 150 a 300 mq con annesso terrazzo 150 mq uso show room. Possibilità telefono, fax e parcheggio coperto. Telefono 02.806201 Fax 02.80620333 AU BC5Z</p>
<p>Chiaro (minimo 20 parole) € 2,60 a parola Gli abbonati a Fashion potranno usufruire di un annuncio gratuito all'anno di massimo 25 parole</p>	<p>Maiuscolo (minimo 20 parole) € 2,80 a parola</p>	
	<p>Neretto (minimo 20 parole) € 3,00 a parola</p>	
	<p>Cornice con barra verticale sia per annunci di testo, sia per moduli, + 20%</p>	
	<p>Pagina intera € 5.700,00</p>	
	<p>1/2 pagina € 3.500,00</p>	

La pubblicazione dell'annuncio darà diritto a:

- eventuale traduzione
- casella postale riservata presso Fashion per invio risposte

Le tariffe pubblicitarie per gli annunci economici sono fisse e non scontabili

i tabloid di *fashion*



L'immediatezza e la ricchezza delle informazioni sono i plus dei Tabloid di Fashion in formato quotidiano, distribuiti gratuitamente e in tempo reale durante le rassegne della moda italiane e straniere.

L'aggancio con l'attualità è il punto di forza di questi numeri, tutti in italiano/inglese: pagina dopo pagina, si susseguono le breaking news, gli appuntamenti da non perdere, i calendari day-by-day, le foto delle manifestazioni, i commenti a caldo.

Supplementi alla tiratura del nostro magazine, nel 2016 i Tabloid di Fashion sono realizzati in occasione dei Saloni Filati e Tessuti in Italia e all'estero.

Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it
Tel. +39 02 806.20.1

Caratteristiche tecniche

Formato rivista: mm 285 x 440

Tiratura media: 35.000 copie

(20.000 allegate a Fashion + circa 15.000 copie per la distribuzione durante l'evento di riferimento)

Stampa: roto offset a bobina

FORMATO

1 pagina bianco/nero o colore, istituzionale/pubbliredazionale
(mm 265 x 420 h + mm 10 di bordo bianco su tutti i lati) € **6.000,00**

2 pagine bianco/nero o colore
(mm 550 x 420 + mm 10 di bordo bianco su tutti i lati) € **10.800,00**

1/2 pagina bianco/nero o colore
(orizzontale mm 265 x 200 h+ mm 10 di bordo bianco su tutti i lati)
(verticale mm 125 x 420 h + mm 10 di bordo bianco su tutti i lati) € **3.600,00**

1/3 pagina bianco/nero o colore
(mm 265 x 125 h + mm 10 di bordo bianco su tutti i lati) € **2.600,00**

2 manchettes in copertina bianco/nero o colore
- Alto (mm 50 x 60 h) € **3.000,00**
- Basso (mm 50 x 60 h) € **2.500,00**

4 manchettes in copertina bianco/nero o colore
- Alto (mm 50 x 60 h) € **4.000,00**
- Basso (mm 50 x 60 h)



Rivolta ai buyer nazionali e internazionali, questa guida unica nel suo genere - lanciata con successo nel 2015 - non si limita a fornire dettagliate informazioni su tutte le showroom mono e multibrand a Milano e in tutta Italia. Propone come valore aggiunto una carrellata di marchi italiani e stranieri, aggiornata di edizione in edizione nelle sezioni "What's hot", "Best Brands" e "What's New", accuratamente selezionati dalla redazione con il supporto delle showroom.

- Nuova distribuzione in concomitanza con le presentazioni delle collezioni A/I 2016/17 uomo/donna/accessori a Pitti Immagine Uomo, Milano Moda Uomo e Donna, White, Mipap e Super.
- Strutturata in tre macrosezioni: Monobrand Milano, Multibrand Milano e Multibrand Italia
- Bilingue italiano/inglese
- Date di uscita 12.01 - 14.06 2016
- Tiratura: 35.000 copie

Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it
Tel. +39 02 806.20.1

Caratteristiche tecniche
Formato rivista: mm 145 x 210
Stampa: offset a foglio

FORMATO

1 pagina
(mm 145 x 210 h, al vivo) € **1.500,00**

2 pagine
(mm 145 x 210 h x 2, al vivo) € **2.500,00**

POSIZIONI DI RIGORE

Battente esterno copertina (2 pagine) € **5.500,00**
II^a cop/I^a romana € **3.000,00**
IV^a cop € **2.500,00**

Queste tariffe si considerano già nettissime.



Una pubblicazione esclusiva, in carta patinata con formato tabloid, nata nel settembre 2015 da un'idea del direttore Marc Sondermann e contraddistinta da un'elevata attenzione all'immagine e ai contenuti moda, curati dal senior fashion editor Alberto Corrado in sinergia con la redazione. Non un compendio sul lusso ma un osservatorio attento, curioso e selettivo sull'alto di gamma: marchi consolidati ed emergenti, must have, interviste con i grandi protagonisti e i nuovi influencer, per fare il punto sui significati e le valenze del termine "icona" nella realtà di oggi.

Caratteristiche del numero:

- Supplemento a Fashion magazine
- Bilingue italiano/inglese
- Contraddistinto da un innovativo concept grafico
- Realizzato con carta patinata
- Interviste ai grandi protagonisti della moda "LUXURY international brands"
- Tiratura 25.000 copie, così suddivisa:
 - 15.000 copie a Milano (sfilate e presentazioni luxury, White Milano, showroom multibrand, top boutique e concept store)
 - 10.000 copie a Parigi (sfilate e presentazioni delle maison, Tranoï, Première Classe, showroom multibrand, top boutique e concept store)
- Possibilità di Wrap Around, sponsorizzazioni e progetti special

Caratteristiche tecniche

Formato rivista: mm 250 x 340

Tiratura media: 35.000 copie (20.000 allegate a Fashion + circa 15.000 copie per la distribuzione durante l'evento di riferimento)

Per invio materiali:

traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi

e informazioni pubblicitarie:

pubblicita@fashionmagazine.it

Tel. +39 02 806.20.1

FORMATO

1 pagina bianco/nero o colore, istituzionale/pubbliredazionale
(mm 250 x 340 h) € **6.000,00**

2 pagine bianco/nero o colore
(mm 500 x 340 h) € **10.800,00**

1/2 pagina bianco/nero o colore
(orizzontale mm 250 x 170 h)
(verticale mm 125 x 340 h) € **3.600,00**

2 manchettes in copertina bianco/nero o colore
- Alto (mm 50 x 60 h) € **3.000,00**
- Basso (mm 50 x 60 h) € **2.500,00**

4 manchettes in copertina bianco/nero o colore
- Alto (mm 50 x 60 h) € **4.000,00**
- Basso (mm 50 x 60 h)



Realizzata in formato tascabile, la Guida Saloni rappresenta un utile vademecum sulle rassegne del tessile-abbigliamento e settori affini. Realizzata in italiano-inglese, è disponibile anche nella versione sfogliabile online su fashionmagazine.it.

Destinatari della guida sono visitatori ed espositori dei più importanti appuntamenti della moda in Italia e all'estero, gli abbonati che la ricevono in allegato alla rivista Fashion, gli studi di pr e le showroom.

Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it
Tel. +39 02 806.20.1

Caratteristiche tecniche
Formato rivista: mm 145 x 210
Tiratura media: 25.000 copie
Stampa: offset a foglio

FORMATO

1 pagina istituzionale o pubbliredazionale
(mm 145 x 210 h, al vivo)

€ 3.000,00

2 pagine istituzionali o pubbliredazionali
(mm 290 x 210 h, al vivo)

€ 4.800,00

Monosponsorizzazione composta da:
- logo in copertina e in tutte le pagine redazionali
- 2/3 pagine istituzionali/pubbliredazionali per lo sponsor

Quotazione su richiesta



Fashionmagazine.it è una fonte continua di notizie di provenienza internazionale: ogni giorno, dal lunedì al venerdì, il sito viene aggiornato di ora in ora con le ultimissime dal mondo della moda in fatto di economia, finanza, distribuzione, protagonisti, marchi emergenti, eventi, inviate gratuitamente via e-mail tutte le sere alle 18, in una newsletter sempre più seguita.

Fashionmagazine.it significa anche una serie di sotto-sezioni per scoprire ulteriori news, informazioni e gallery fotografiche sui nuovi negozi, le collezioni da tenere d'occhio, la mondanità, le sfilate.

E ancora, informazioni di servizio a 360 gradi per gli addetti ai lavori, dal timing degli appuntamenti del giorno ai calendari dei saloni, fino alle offerte di lavoro e alla versione e-paper del nostro magazine.

Possibilità di sponsorizzazioni nelle sottosezioni del nostro sito: News, Moda, Retail, People, Agenzie, Timing, Saloni, Jobs.

Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
 e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it
 Tel. +39 02 806.20.1

Formati per il sito:

Gif anche animato (peso massimo 15/20 Kb), no Flash
 Indicare sempre l'URL di destinazione

HOMEPAGE



WALLPAPER
 XXL banner pixels 991 x 88 - skyscraper pixels 120 x 600 (x 2)



XXL BANNER
 pixels 991 x 88



SKYSCRAPER DOPPIO
 pixels 120 x 600 (x 2)



XXL BOTTONE DESTRO
 pixels 300 x 250

BOTTONE SINISTRO
 pixels 180 x 150



BANNER CENTRALE DI APERTURA
 pixels 468 x 100

BANNER CENTRALE STANDARD
 pixels 468 x 60

prezzo 4 settimane prezzo 1 settimana

Homepage	€ 4.500,00	€ 1.200,00
Sezione News	€ 4.500,00	
Altre sezioni	€ 2.500,00	

XXL BANNER	€ 3.500,00	€ 1.050,00
-------------------	------------	------------

SKYSCRAPER DOPPIO	€ 3.500,00	€ 1.050,00
--------------------------	------------	------------

XXL BOTTONE DESTRO	€ 2.500,00	€ 750,00
---------------------------	------------	----------

BOTTONE SINISTRO	€ 2.000,00	€ 600,00
-------------------------	------------	----------

BANNER CENTRALE DI APERTURA	€ 3.000,00	€ 900,00
------------------------------------	------------	----------

BANNER CENTRALE STANDARD	€ 2.500,00	€ 750,00
---------------------------------	------------	----------

la newsletter quotidiana di *fashion*magazine.it

Sono oltre 20mila i lettori che ogni giorno alle 18 ricevono via e-mail la newsletter di fashionmagazine.it.

Oltre alle news su tutti gli avvenimenti della giornata relativi al fashion system, la newsletter contiene l'agenda degli appuntamenti del giorno seguente, le date e le location dei saloni in dirittura d'arrivo, gli e-paper e bottoni utili per comunicare con la nostra redazione, come l'“Email al direttore”.

L'impostazione grafica garantisce una chance importante agli inserzionisti: banner più visibili e annunci pubblicitari d'impatto.







Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it
Tel. +39 02 806.20.1

Formati per la newsletter html:

Jpg o Gif anche animato (peso massimo 15/20 Kb), no Flash
Indicare sempre l'URL di destinazione

NEWSLETTER QUOTIDIANA

	prezzo 4 settimane	prezzo 1 settimana
 <p>XXL BANNER pixels 623 x 88</p>	€ 3.500,00	€ 1.050,00
 <p>BANNER DOPO 2A E 6A NEWS pixels 468 X 100</p>	€ 3.000,00	€ 900,00
 <p>BOTTONE ESTERNO pixels 120 X 240</p>	€ 2.000,00	€ 600,00
 <p>ANNUNCIO DI TESTO massimo 500 caratteri</p>	€ 3.000,00	€ 900,00

scala sconti pubblicità online:

fino a € 5.000,00	sconto 10%
fino a € 10.000,00	sconto 15%
da € 15.000,00	sconto 20%

